



Høgskolen i Telemark

Når vi fram til andre enn ingeniør- og økonomistudentene?

Entreprenørskap i høyere utdanning

Bodø, 20.09.2011

Nils Per Hovland,
førsteamanuensis/prosjektleder HiT

Sagt om innovasjon og entreprenørskap

”Entreprenørskapskompetanse er relevant for alle områder i arbeids- og næringslivet, både innenfor nye og etablerte virksomheter” (H-plan entreprenørskap i utdanning 2009-14).

”.....there is little doubt that entrepreneurship is not confined to the world of business, and entrepreneurs can be found in all walks of life.” (David Kirby, 2002).

“.....It is the knack of sensing an opportunity where others see chaos, contradiction and confusion” (Jeffrey A. Timmons, 1989).

Entreprenørskap i utdanningen

```
graph TD; A[Entreprenørskap i utdanningen] --- B[Utvikle personlige egenskaper og holdninger]; A --- C[Lære fag og grunnleggende ferdigheter ved bruk av entreprenørielle arbeidsformer.]; A --- D[Lære kunnskap og ferdigheter om forretningsutvikling og nyskappingsprosesser.]
```

Utvikle personlige egenskaper og holdninger

- Evne og vilje til å ta initiativ
- Nytenking og kreativitet
- Risikovilje
- Selvtillit
- Samarbeidsevne og sosiale ferdigheter

Lære **fag og grunnleggende ferdigheter** ved bruk av entreprenørielle arbeidsformer.

Lære **kunnskap og ferdigheter** om forretningsutvikling og nyskappingsprosesser.

Ung Gründer Telemark - aktiviteter

- "Få kjennskap til":
 - GründerCamp
 - Kurs, seminarer, feltundersøkelser etc.
- "Prøve ut":
 - Studentbedrift
 - Samarbeidsprosjekt med ekstern innovasjonsaktør
- "Følge opp":
 - Studentbedrifter som videreføres
 - Andre prosjekter
- "Info, org & adm"

Hvem vi når fram til ved HiT

- Ingeniørstudenter
- Innovasjonsstudentene, og enkelte fra øk/ad og markedsføring
- Kunstfag- og designstudenter.
- Dette er studentene som rekrutteres til emnet "Studentbedrift" og "GründerCamp", enkelte studier har innslag av entreprenørskap i kurs som undervises på mer tradisjonell måte.

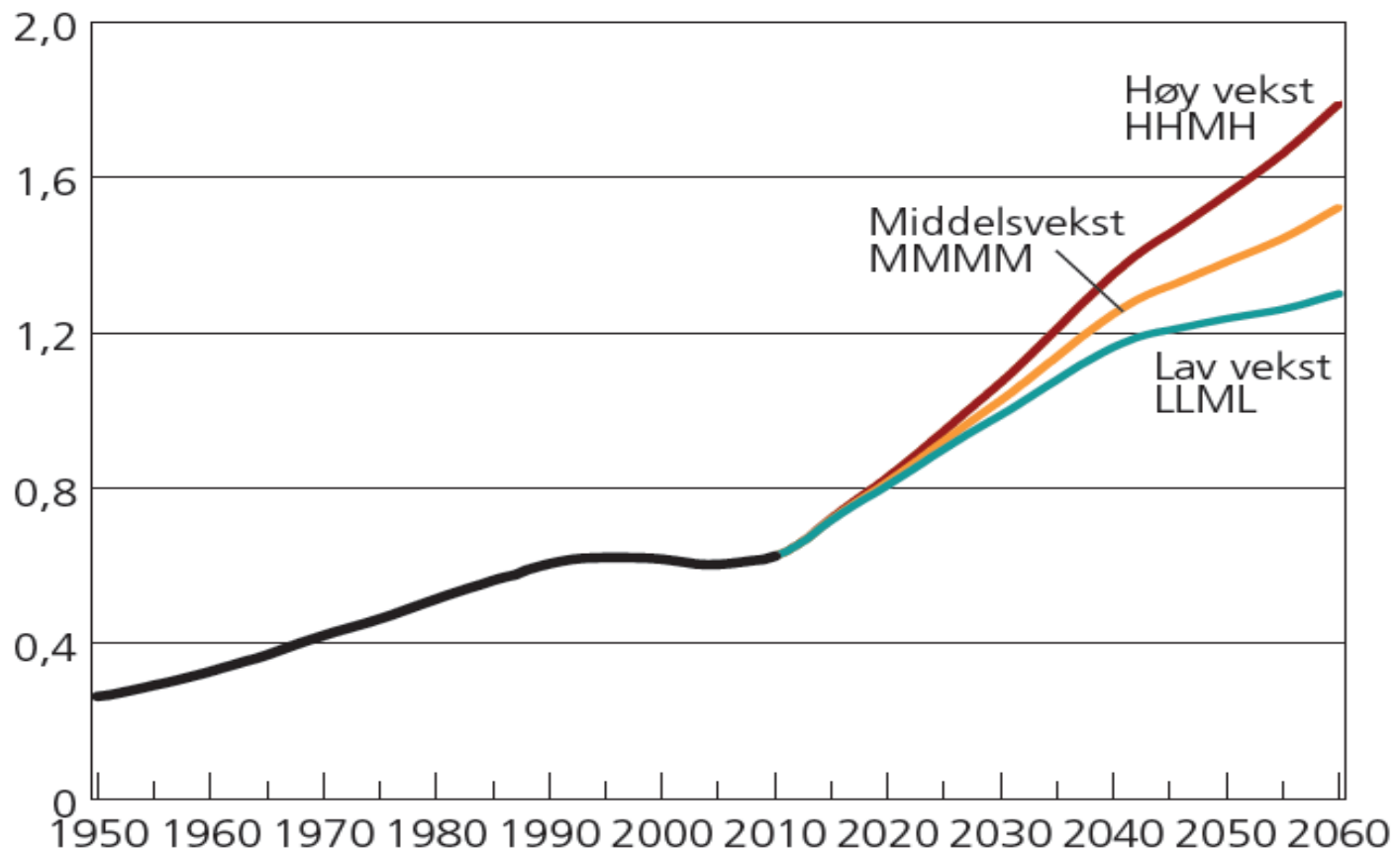
Hvorfor når vi ikke de andre?

- Instituttene mangler entusiaster (for dette emnet).
- Studieplanene er for rigide.
- Vi snakker ikke samme "språk".
- Vi (som fortsatt kaller oss entusiaster) er ikke gode nok til å formidle budskapet.

En utfordring (kilde: SSB)

Figur 20. **Antall personer 67 år og over, 1950-2060**

Antall i millioner



Entreprenørskap i helsesektoren?



...og i skolevesenet?



Et eksempel fra helsesektoren

<http://innodesign.no/FoU-Offentlig/Slutt-paa-soel-ASAP>

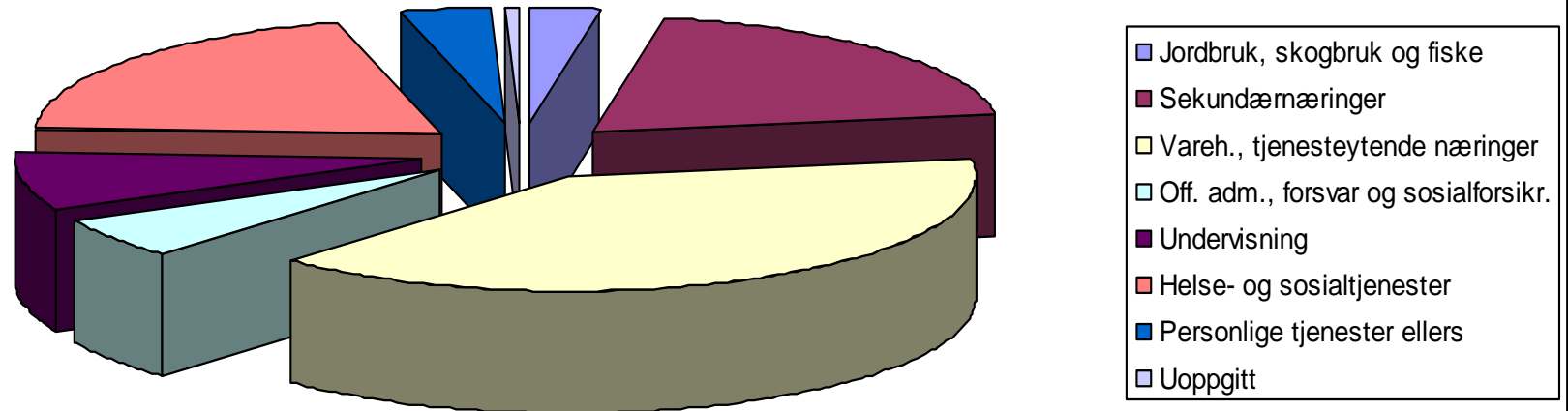
Er entreprenørskap å starte bedrift?

- Antall bedrifter per 01.01.2011: 485.907
 - Bedrifter uten ansatte: 60%
 - Industribedrifter: 4% kilde: SSB
- Antall nyetablerte foretak i 2003: 38.747
 - Overlevde første året: 53,4%
 - Overlevde femte året: 31,6% kilde: SSB

”..... entrepreneurs offering very innovative products and services are relatively rare in all countries, independent of the average level of per capita income in the country” (GEM 2005 Executive Report)

Entreprenørskap i alle sektorer?

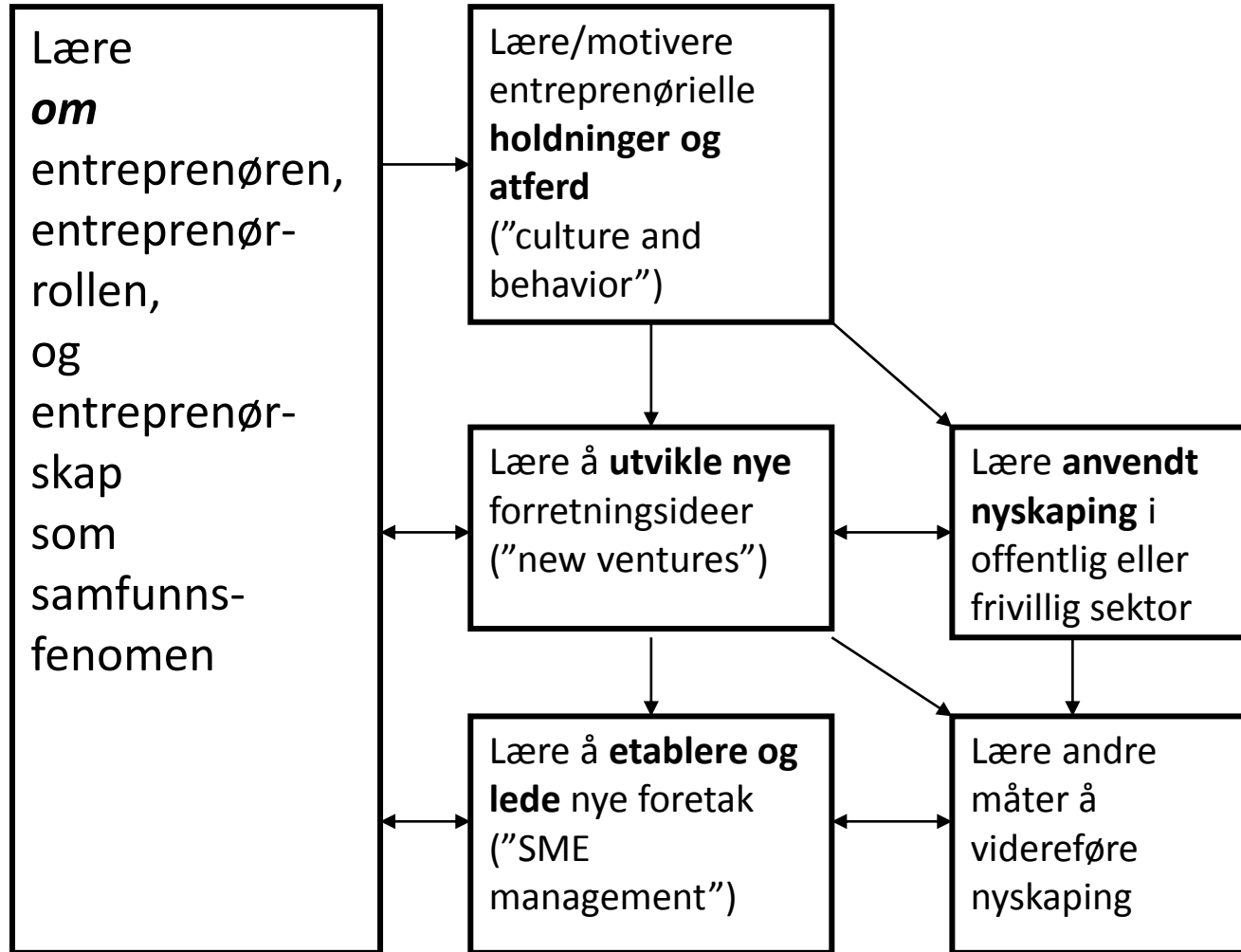
Syssetling i Norge 2010



Hva kan vi gjøre?

- Framheve entreprenørskapets *mangfold*
- Søke opp *entusiastene*, entreprenørskap fungerer ikke som "pålagt" oppgave
- Få *legitimitet* og arbeidsrom fra ledelsen
- La de ulike fagmiljøer *selv finne ut* hva entreprenørskap skal være hos dem
- Må ikke flyte ut, slik at man mister entreprenørskapets "*kjerne*"

Fokusområder i uddanning (Hovland, 2008 jf. Fayolle & Klandt)



Litteratur

- Fayolle, A & Klandt, H: *International Entrepreneurship Education*, Edward Elgar 2006
- Global Entrepreneurship Monitor: Executive Report 2005
- Hovland, N.P: *Entreprenørskap og innovasjonsledelse*, Cappelen Damm, 2008
- KD/KRD/NHD: *Handlingsplan for entreprenørskap i utdanningen*, 2009
- Kirby, D: *Entrepreneurship*, McGrawHill, 2002
- Timmons, J.A: *The Entrepreneurial Mind*, Brick House Publishing, 1989